

Markedsfordeling for salg af bøger i Danmark

Et ikke-afslutteligt notat

Indhold:

Om notatet.....	1
Indledning.....	2
Bogbarometret.....	4
2008-9.....	4
Forlagenes salg fordelt på salgskanaler ifl. Bogbarometret 2008-9.....	5
Skøn over markedsandele i forbrugerpriser ud fra Bogbarometret.....	6
Bogbarometret 2007-8.....	6
Bogbarometret for 2008-9.....	6
IFKA.....	7
Svar fordelt på salgskanal (februar 2001 – februar 2010).....	8
Forlagsstatistikken.....	9
Uddrag af Forlagsstatistikken 2007.....	9
Fordeling 1980 - 1999.....	12
Fordeling 2000-2007.....	13
Sammenligning mellem Forlagsstatistikken og Bogbarometret.....	14

Om notatet

Ingen ved præcist, hvor mange bøger der sælges i Danmark, og vi er ofte upræcise, når vi taler om "det danske bogsalg". De mest anvendte tal er skøn over "den totale bogomsætning" og "danske forlags" afsætning, som Forlæggerforeningen igennem mange år anlagde en gang om året i Forlagsstatistikken.

Det er, hvad vi har at holde os til, men ved nøjere øjesyn finder man ud af, at "den totale bogomsætning" er et skøn over detailværdien af salget af danske forlags bøger, og at danske forlags afsætning ikke svarer til det samlede bogkøb foretaget af danskere og danske virksomheder og institutioner. For at nævne et par eksempler, så forsøger Forlagsstatistikken ikke at medtage danske forbrugeres køb af bøger i udlandet, eller danske butikkers salg af udenlandske bøger, hvilket vil være nødvendigt for at få et skøn over *danskernes bogkonsum* eller over *bogbranchens salg af bøger*. Forlagsstatistikken medtager derudover danske forlags eksportsalg, men ikke detailhandelens eksport af danske bøger, som ikke har noget at gøre med *danskernes bogkonsum*.

Når det er så svært at få en rigtig opgørelse af det danske bogsalg, så kan det ikke undre, at det er endnu vanskeligere at få en 'rigtig' opgørelse over, hvem der sælger hvor mange bøger. Dette notat samler derfor i kort form information fra de eksisterende kilder, så læseren får et vist grundlag til at foretage sine egne vurderinger af de forskellige tal, som citeres i debatten. Notatet kan ikke afsluttes, da der hele tiden kommer nye opgørelser, og notatet derfor skal revideres. Notat bygger meget på direkte citater, så notatet må gerne citeres, men kun med tydelig kildeangivelse.

Indledning

1. Vi kender ikke den *rigtige* markedsfordeling, fordi
 - a. Bogmarkedet er et miks af dansk og udenlandsk.
 - b. Bogmarkedet er et miks af køb i DK og i udlandet.
 - c. Ingen statistik kan dække dette spænd, og den, vi har, dækker kun dele af markedet eller blander kategorier. Derfor kan man kun skønne over den egentlige fordeling.
2. Det, vi har af aktuel statistik om markedsandele, er:
 - a. **Bogbarometret** fra Forlæggerforeningen:
 - i. Kvartalsstatistik med rimelig kort produktionstid.
 - ii. Opgør såvel kroner som styk.
 - iii. Siden 2008 (2007, jf. nedenfor) oplyses det, at Forlæggerforeningen vurderer, at Bogbarometret er baseret på et større grundlag end den tidligere Forlagsstatistik. Det anføres, at statistikken omfatter "mere end 85 % af den samlede forlagsomsætning" (Bogmarkedet 5 2010).
 - iv. Blanding af forbrugersalg og engrossalg (dvs. salg til brutto- og nettopriser).
 - v. Analyserer ikke systematisk markedsandele på forbrugerpriseniveau. Sidste offentliggjorte skøn er for 2008 (notat af 3.3.2009, findes på den nedenfor anførte adresse).
 - vi. Inddrager ikke udenlandske bøger.
 - vii. Påbegyndt i 2001. Databrud i 2004 og i 2008 (dvs. fra 2007, da sammenligningstal blev ajourført), se noterne i <http://www.danskeforlag.dk/download/pdf/080aaiak000.pdf>.
 - viii. Offentliggjort til og med 4. kvartal 2009 (i Bogmarkedet nr.5 2010, ikke på Internettet endnu). Seneste internetoffentliggørelse er for 3. kvartal 2009: http://bogmarkedet-ny.inforce.dk/graphics/statistik/Bogbarometer/Bogbarometer%202009/Bogbarometer_2009_3.kvt.pdf
På Forlæggerforeningens hjemmeside ligger et lidt mere fyldigt notat om Bogbarometret 2008: <http://www.danskeforlag.dk/download/pdf/184aiak008.pdf>
 - b. **IFKA-undersøgelserne** (for Boghandlerforeningen og Forlæggerforeningen):
 - i. Kvartalsvise markedsundersøgelser af det private bogkøb.
 - ii. Baseret på interviews med et repræsentativt udsnit af voksne på 1.200 respondenter. Gennemføres af Catinét-IFKA.
 - iii. Afdækker, hvor det sidste bogkøb indenfor de seneste 12 måneder er foretaget.
 - iv. Ingen opgørelse af forbrugernes samlede bogkøb, hverken i kroner eller antal.
 - v. Omfatter køb såvel i DK som i udlandet.
 - vi. Omfatter alle slags bøger uanset oprindelse (således også brugte og udenlandske).
 - vii. Påbegyndt november 2000. Mht. markedsandele er der databrud i august 2007, jf. noten på side 7.
 - viii. Seneste undersøgelse februar 2010.

- ix. Seneste offentliggørelse vedr. undersøgelsen i maj 2009
http://bogmarkedet-ny.inforce.dk/graphics/Statistik/IFKA/IFKA%202009/IFKA_2009_maj.pdf

3. Derudover har vi en afsluttet statistik om markedsandele:

a. **Forlagsstatistikken** fra Forlæggerforeningen:

- i. Et årlig statistik, der havde lang produktionstid.
- ii. Opgjorde forlagenes omsætning såvel i kroner som i styk.
- iii. Var baseret på frivillige indberetninger fra medlemmer af Forlæggerforeningen. Dog blev der inddragt yderligere oplysninger ifm. med statistikken skøn over totalmarkedets størrelse. Men disse oplysninger blev ikke brugt ifm. statistikken afsnit om markedsfordelingen.
- iv. Omfattede en høj procentdel af den danske bogproduktion:
"Forlæggerforeningens medlemmer anslås at stå for omkring 80 % af den samlede bogomsætning.
Omkring halvdelen af foreningens medlemmer har givet oplysning om deres omsætning i 2007, men de repræsenterer omkring 90 % af foreningens medlemmers samlede omsætning."
Statistisk rapport over bogåret 2007, Forlæggerforeningen september 2008)
- v. Blanding af forbrugersalg og engrossalg (dvs. salg til brutto- og nettopriser).
- vi. Uden forsøg på at analysere markedsandele på forbrugerprisniveau.
- vii. Uden forsøg på at inddrage udenlandske bøger ifm. markedsandele.
- viii. Offentliggjort til og med 2007
<http://www.danskeforlag.dk/download/pdf/083aiaf015.pdf>
- ix. Efter det foreløbigt oplyste vil statistikken "ikke blive videreført - i hvert fald ikke i den hidtidige form" (mail fra Marie Svane, 26.10.2009).

Bogbarometret

2008-9

2008

Forlagenes omsætning

mill.kr.	Skønlitter	Faglittera	Skole/lære	Børne&Ur	Bogklub	Elektroni	I alt
Boghandel	324,8	431,9	171,0	164,5	10,5	17,2	1.119,9
Udland	0,9	3,4	1,4	0,3	0,0	0,2	6,3
Bogklub					274,3		274,3
Andre	54,8	86,3	10,5	24,3		2,3	178,2
Direkte til slut	11,1	90,6	236,3	27,9		10,6	376,5
I alt	391,7	612,3	419,2	216,9	284,8	30,3	1.955,2
I alt forhandlere	380,5	521,7	182,9	189,0	284,8	19,7	1.578,7

2008

Forlagenes afsætning

t.bind	Skønlitter	Faglittera	Skole/lære	Børne&Ur	Bogklub	Elektroni	I alt
Boghandel	4.110,4	4.060,6	1.793,7	2.599,1	169,2	154,4	12.887,5
Udland	12,0	24,8	11,0	5,7	0,4	2,7	56,8
Bogklub					3.052,7		3.052,7
Andre	1.424,6	1.675,9	166,6	1.172,5		70,6	4.510,1
Direkte til slut	406,2	981,1	2.269,2	925,3		134,0	4.715,8
I alt	5.953,3	6.742,4	4.240,6	4.702,6	3.222,3	361,6	25.222,8
I alt forhandlere	5.547,0	5.761,3	1.971,4	3.777,3	3.222,3	227,6	20.507,1

2009

Forlagenes omsætning

mill.kr.	Skønlitter	Faglittera	Skole/lære	Børne&Ur	Bogklub	Elektroni	I alt
Boghandel	294,7	379,6	157,9	161,5	8,2	15,2	1.017,1
Udland	1,0	2,9	1,1	0,3	0,0	0,0	5,3
Bogklub					221,2		221,2
Andre	47,5	80,3	12,0	28,4		3,3	171,5
Direkte til slut	18,8	88,0	227,9	19,0		9,3	362,9
I alt	362,0	550,8	398,9	209,2	229,3	27,7	1.777,9
I alt forhandlere	343,2	462,8	171,0	190,2	229,3	18,5	1.415,0

2009

Forlagenes afsætning

t.bind	Skønlitter	Faglittera	Skole/lære	Børne&Ur	Bogklub	Elektroni	I alt
Boghandel	3.840,0	3.381,4	1.451,5	2.175,4	85,8	142,0	11.076,1
Udland	11,7	20,7	7,9	4,3	0,0	0,1	44,7
Bogklub	0,0	0,0	0,0	0,0	2.095,3	0,0	2.095,3
Andre	1.010,8	1.905,0	304,8	932,2	0,0	86,5	4.239,4
Direkte til slut	503,6	839,3	1.918,2	665,8	0,0	163,1	4.089,9
I alt	5.366,1	6.146,4	3.682,4	3.777,7	2.181,2	391,7	21.545,4
I alt forhandlere	4.862,5	5.307,1	1.764,2	3.111,9	2.181,2	228,6	17.455,5

Tal for 2008 er revideret ifm. udsendelsen af statistikken for 2009.

Forlagenes salg fordelt på salgskanaler ifl. Bogbarometret 2008-9

2008

Forlagenes omsætning

	Skønlitter	Faglitterat	Skole/lære	Børne&Ur	Bogklub	Elektronik	I alt
Boghandel	83%	71%	41%	76%	4%	57%	57%
Udland	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Bogklub					96%		14%
Andre	14%	14%	3%	11%		8%	9%
Direkte til slut	3%	15%	56%	13%		35%	19%
I alt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2008

Forlagenes afsætning

	Skønlitter	Faglitterat	Skole/lære	Børne&Ur	Bogklub	Elektronik	I alt
Boghandel	69%	60%	42%	55%	5%	43%	51%
Udland	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Bogklub					95%		12%
Andre	24%	25%	4%	25%		20%	18%
Direkte til slut	7%	15%	54%	20%		37%	19%
I alt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2009

Forlagenes omsætning

	Skønlitter	Faglitterat	Skole/lære	Børne&Ur	Bogklub	Elektronik	I alt
Boghandel	81%	69%	40%	77%	4%	55%	57%
Udland	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Bogklub					96%		12%
Andre	13%	15%	3%	14%		12%	10%
Direkte til slut	5%	16%	57%	9%		33%	20%
I alt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2009

Forlagenes afsætning

	Skønlitter	Faglitterat	Skole/lære	Børne&Ur	Bogklub	Elektronik	I alt
Boghandel	72%	55%	39%	58%	4%	36%	51%
Udland	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Bogklub					96%		10%
Andre	19%	31%	8%	25%		22%	20%
Direkte til slut	9%	14%	52%	18%		42%	19%
I alt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Skøn over markedsandele i forbrugerpriser ud fra Bogbarometret

1. Ved at skønne over de enkelte salgskanalers bruttoavancer pr. bogtype kan vi beregne et estimat for salgskanalers salg til forbruger. Her er set bort fra salget til udlandet, så tabellen viser altså estimat for fordeling af det endelige, danske køb af bøger fra de deltagende danske forlag, eller af den endelige, danske salgsindtægt ved salg af bøger fra visse danske forlag (opgjort uden moms).¹
2. Det skal erindres, at Bogbarometret ikke omfatter danske butikkers salg af udenlandske bøger. Da Bogbarometret samtidig ikke omfatter alt dansk forlagssalg, så er det følgende ingen opgørelse af det danske totalmarked for bøger, men alene et skøn over fordeling på salgskanaler af en skønnet markedsværdi af de cirka 85 % af forlagssalget, som indgår i Bogbarometret.

Bogbarometret 2007-8

	Netto mill.kr.		Bruttoavance		Brutto mill.kr.		Markedsandele	
	År 2007	År 2008	År 2007	År 2008	År 2007	År 2008	År 2007	År 2008
Boghandel	1.135	1.120	32%	32%	1.660	1.643	64%	64%
Bogklub	305	274	0%	0%	305	274	12%	11%
Andre	157	176	35%	35%	242	272	9%	11%
Direkte til slut	377	383	0%	0%	377	383	15%	15%
I alt	1.974	1.953			2.584	2.573	100%	100%

Beregninger: Olaf Winsløw, Boghandlerforeningen

Bogbarometret for 2008-9

	Netto mill.kr.		Bruttoavance		Brutto mill.kr.		Markedsandele	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Boghandel	1.120	1.017	32%	32%	1.643	1.490	64%	64%
Bogklub	274	221	0%	0%	274	221	11%	9%
Andre	178	171	35%	35%	275	263	11%	11%
Direkte til slut	376	363	0%	0%	376	363	15%	16%
I alt	1.949	1.773			2.570	2.337	100%	100%

Pga. ajourførte sammenligningstal er der mindre afvigelse mellem 2008-tallene i denne tabel og den forrige

Beregninger: Olaf Winsløw, Boghandlerforeningen

¹ Den nævnte bruttoavance er alene forhandlerleddets bruttoavance.

IFKA

IFKA-undersøgelserne giver en indikation på det private bogkøbs fordeling på salgskanaler, men kun en indikation. Der spørges nemlig om, hvor de voksne har foretaget deres sidste bogkøb indenfor de senest 12 måneder, og ikke om, hvor meget de har købt i alt. Det sidste kan man ikke forvente at få pålidelige svar om.

Vi ved, hvor mange personer ud af den voksne del af befolkningen, der har købt bøger mindst én gang indenfor de seneste 12 måneder, og hvor de har foretaget købet. For at dette skulle være den rigtige markedsfordeling, så må det antages, at personerne altid køber i samme kanal, og at der ikke er forskel på købstørrelsen i de forskellige kanaler. Disse forudsætninger er ikke realistiske.

Men når det er sagt, og man er opmærksom på disse begrænsninger, så giver IFKA-tallene en udmærket indikation på *udviklingen i de enkelte salgskanalers markedsandele*.

I den følgende tabel er tabellerne lagt sammen år for år for at mindske sæsonudsvingene og gøre den langsigtede udvikling tydeligere.²

Hvor er det seneste bogkøb foretaget?	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Feb-2010
Bogkøberne fordeler sig på:	4 undersøgelser med i alt 4.800 interviews									1.200 interviews
Boghandel	58%	58%	59%	59%	61%	58%	57%	58%	57%	56%
Bogklub	25%	23%	20%	20%	18%	16%	16%	12%	10%	8%
Stormagasin	3%	3%	3%	3%	3%	5%				
Supermarked/kiosk	5%	6%	7%	6%	6%	5%	10%	13%	15%	17%
Internettet	4%	3%	4%	6%	6%	10%	10%	11%	12%	14%
Andet sted/ved ikke	6%	7%	7%	6%	6%	7%	6%	6%	6%	5%
Gennemsnitlig antal bogkøbende respondenter	693	686	677	688	705	706	746	710	688	680

Siden undersøgelserne begyndte i november 2000 har der været en tendens til vækst i antallet af personer, som har købt bøger indenfor de seneste 12 måneder. Derfor afspejler en sammenligning af den relevante fordeling år for år ikke de enkelte kanalers aktuelle markedsstørrelser. Dem får man et bedre indtryk af i den følgende figur, hvor der er vist antal svar og ikke procentfordelingen. Der er set bort fra købere i stormagasin, jf. noten.

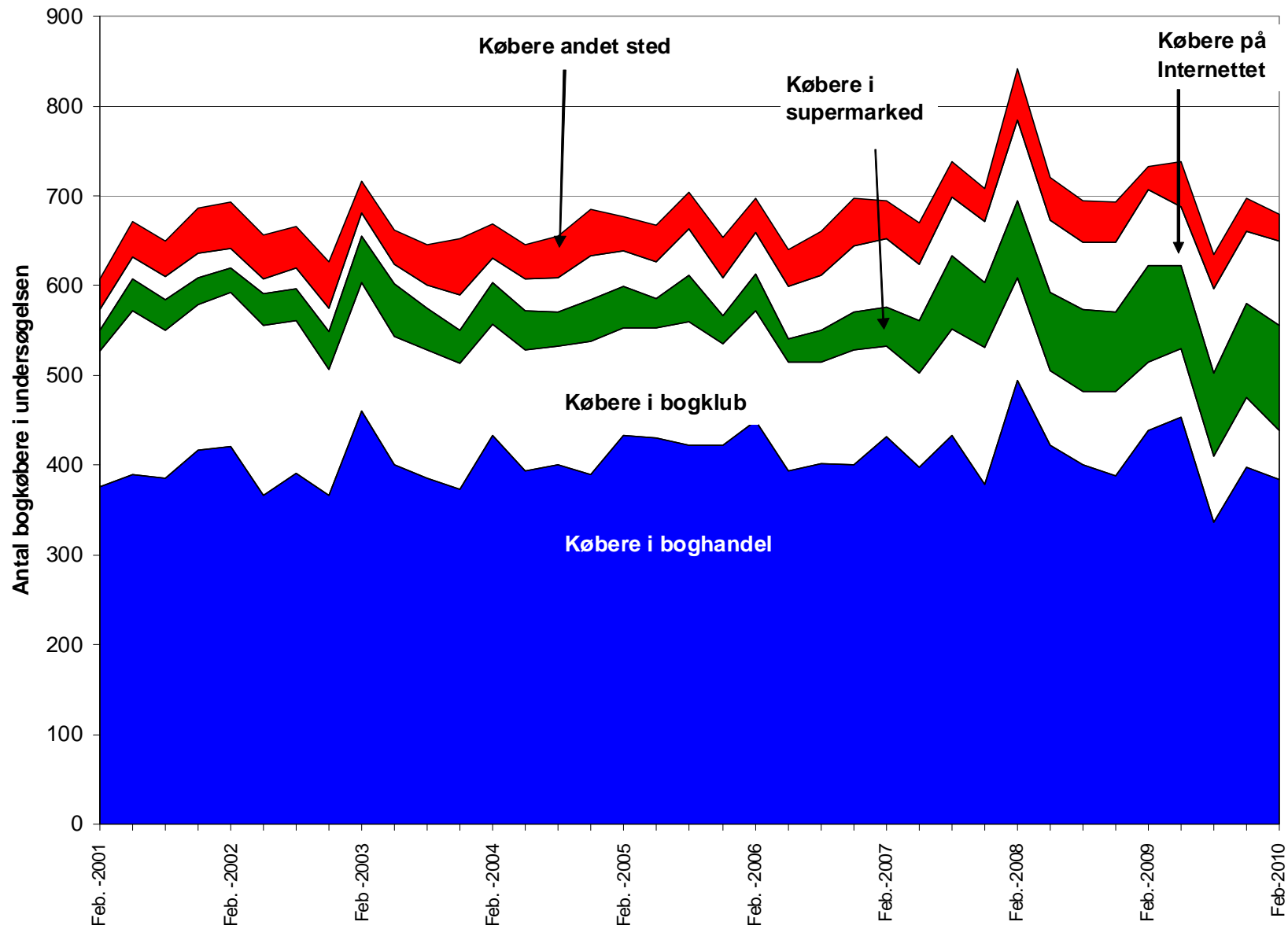
² Undersøgelsen i februar måned grad påvirkes i høj grad af julehandlen i det udgående år, så undersøgelserne i maj, august og november sammenlægges med undersøgelsen fra februar det efterfølgende år for at give det bedste billede af udviklingen fra år til år.

Indtil maj 2007 var det muligt at svare "Stormagasin", men denne mulighed blev taget ud i august 2007. Resultaterne for 2007 giver derfor ikke sammenlagt 100 %, men kun 99,1 %.

Årsagen til ændringen var, at det viste sig, at respondenterne havde vanskeligt ved at skelne mellem stormagasiner og varehuse. Reelt hørte størstedelen af svarene i kategorien 'stormagasin' til i kategorien 'supermarked', der her dækker over kategorierne supermarkeder, varehuse og kiosker.

De rene kiosker står kun for en meget lille del af svarene i kategorien.

Svar fordelt på salgskanal (februar 2001 – februar 2010)



Forlagsstatistikken

Uddrag af Forlagsstatistikken 2007



Forlæggerforeningen

Danish Publishers Association

Skindergade 7, st. tv. / DK-1159 København K
Tlf. +45 33 15 66 88 / Fax +45 33 15 65 88
danskeforlae@danskeforlae.dk / www.danskeforlae.dk

September 2008

Statistisk rapport over bogåret 2007

af Ib Tune Olsen, konsulent i Forlæggerforeningen

Den totale bogomsætning i forbrugerpriser og inkl. moms blev 4,020 mia. kr. i 2007 mod 4,135 mia. kr. i 2006. Det svarer til en nedgang på 3 % i 2007.

De danske forlag afsatte i alt 31 mio. bind i 2007 mod 32 mio. bind i 2006.

Bogåret kan belyses fra to forskellige kilder, nemlig en Kvartalsstatistik (Bogbarometeret), som primært er baseret på kvartalsvise data fra de to store forlagsekspeditioner, DBK og NBC, og en statistik, Forlagsstatistikken, hvor data en gang årligt hentes direkte fra forlagene*.

Kvartalsstatistikken (Bogbarometeret) for hele året 2007, der blev offentliggjort i BogMarkedet nr. 4, 2008, viste efter et første halvår med lidt tilbagegang og et andet halvår med lidt fremgang, et årsresultat, som sluttede på samme niveau som 2006, men med forskellig udvikling bogtyperne imellem.

Når året 2007 skal vurderes ud fra tallene fra Forlagsstatistikken, kan der registreres en tilbagegang i nettoomsætningen på 4,5 % hos Forlæggerforeningens medlemmer. Omsætningstal fra de forlag, som ikke er med i Forlæggerforeningen, hviler i høj grad på et skøn, men den gruppes omsætning anslås at være steget 4 % trukket op af enkelte storsælgende titler. Når tal fra medlemmer af Forlæggerforeningen og ikke-medlemmer herefter vejes sammen, kan der skønnes en samlet omsætningstilbagegang på 3 % i 2007 for alle danske forlag under ét**.

*Forlæggerforeningens medlemmer anslås at stå for omkring 80 % af den samlede bogomsætning.

Omkring halvdelen af foreningens medlemmer har givet oplysning om deres omsætning i 2007, men de repræsenterer omkring 90 % af foreningens medlemmers samlede omsætning. Uden for Forlæggerforeningen står en gruppe på omkring 1400 udgivere, hvoraf ca. 800 benytter forlagsekspeditionerne, mens resten distribuerer på anden måde. Omsætningen for forlagene uden for Forlæggerforeningen er vurderet ud fra tal fra forlagsekspeditionerne, regnskabstal og andre oplysninger, men rummer mange usikkerhedsmomenter og skøn.

**Hvis omsætningsændringen i 2007 skal vurderes i faste priser skal der til den umiddelbare nedgang på 3 % føjes 2 % svarende til udviklingen i forbrugerprisindekset, så bogomsætningen vurderet i faste priser faldt 5 % i 2007 mod en stigning i faste priser på 0,5 % i 2006.

For alle danske forlag kan den samlede nettoomsætning (omsætning ekskl. forhandlerrabat og moms) anslås til 2,227 mia. kr. mod 2,292 mia. kr. i 2006 og 2,234 mia. kr. i 2005.

Den totale bogomsætning regnet i forbrugerpriser og inkl. moms kan herefter vurderes til 4,020 mia. kr. i 2007 mod 4,135 mia. kr. i 2006, 4,030 mia. kr. i 2005 og 3,625 mia. kr. i 2004.

Den store stigning i 2005 er således fastholdt i 2006 og 2007, men er ikke blevet udbygget.

Bogsalget i antal bøger

Afsætningen i 2007 udtrykt i antal stykker kan ud fra Forlagsstatistikken anslås til knap 31 mio. stykker mod 32 mio. stykker i 2006, 34 mio. i 2005 og 31 mio. i 2004.

Bogens salgskanaler

Forlagsstatistikken viste, at boghandlerne stod for 55 % af kroneomsætningen mod 52 % i 2006, mens supermarkeder og kiosker tegnede sig for 10 % mod 8 % i 2006, jf. Tabel 1a. Boghandlere omfatter også internetboghandlere, og det er formentlig en væsentlig forklaring på boghandlernes øgede andel.

Det direkte salg, f.eks. postordre og direkte salg til skoler udgjorde uændret 18 % i 2007, mens det direkte bogklubsalg faldt til 17 % i 2007 mod 20 % i 2006.

Fordelingen på salgskanaler vurderet ud fra Kvartalsstatistikken (Bogbarometeret) viste, at boghandlen tegnede sig for 57 %, supermarkeder og kiosker stod for 8 %, det direkte salg til slutkunder udgjorde 19 %, og det direkte salg til bogklubmedlemmer 15 %.

Det direkte bogklubsalg og hovedparten af det direkte salg til slutkunder er opgjort i "detailpriser", mens omsætningstallene for boghandlere og supermarkeder er "engros-priser". Når der tages højde for denne skævhed i prisniveauerne, og samtidig tages i betragtning, at Kvartalsstatistikens (Bogbarometerets) grundlag for 2007 efterfølgende er udbygget og nu skønnes at udgøre 85 % af den samlede omsætning, kan det anslås, at boghandlerne inklusive internetboghandlere står for 65 % af bogmarkedet, at det direkte bogklubsalg i 2007 tegner sig for 10 %, supermarkeder og kiosker for 8 %, mens forlagenes omsætning direkte til forbruger, undervisningsinstitutioner m.v. andrager 16 %, og endelig udgør salg til udlandet knap 1 %.

Tabel 1a

Forlæggerforeningens medlemsforlags omsætning i kroner ekskl. moms i 2007 og 2006 fordelt efter salgskanal

	2007 mio kr. *1)	%	2006 mio kr. *1)	%	2007 mio kr. Kvartals- statistik *2)	%
Videreforskere i DK						
Boghandel inkl. internetboghandel	847	55 %	866	52 %	1.135	57 %
Supermarkeder, kiosker m.v.	148	10 %	133	8 %	157	8 %
Direkte salg til brugere						
Postordre, internetsalg fra forlag, direkte salg til skoler, foreninger m.v.)	281	18 %	301	18 %	374	19 %
Bogklubsalg direkte	269	17 %	332	20 %	305	15 %
Eksport						
Eksport til videresalg	6	-	9	1 %	5	-
Eksport til slutbrugere	-	-	-	-	-	-
I alt	1.550	100 %	1.641	100 %	1.979	100 %

Når fordelingen på salgskanaler vurderes ud fra styktallet, jf. Tabel 1b, ser andelenes således ud: Boghandlerne stod i 2007 for 48 % af afsætningen i antal bind mod 49 % i 2006.

Supermarkeder og kiosker tegnede sig for 24 % i 2007 mod 19 % i 2006.

Postordre og direkte salg til skoler m.v. forblev uændret 14 % i 2007, mens det direkte bogklubsalg faldt til 14 % mod 18 % i 2006.

Den store forskel i andel af kroneomsætning og stykafsætning, som ses for supermarkeder og kiosker, nemlig henholdsvis 10 % og 24 %, skyldes de meget lavere forlagspriser i afsætningen til supermarkeder og kiosker. Gennemsnitsprisen ved salg til supermarkeder og kiosker var således 28 kr., hvor gennemsnitsprisen til hele markedet var 72 kr. Det afspejler et meget forskelligt sortiment.

Tabel 1b

Forlæggerforeningens medlemsforlags afsætning i styktal 2007 og 2006 fordelt efter salgskanal

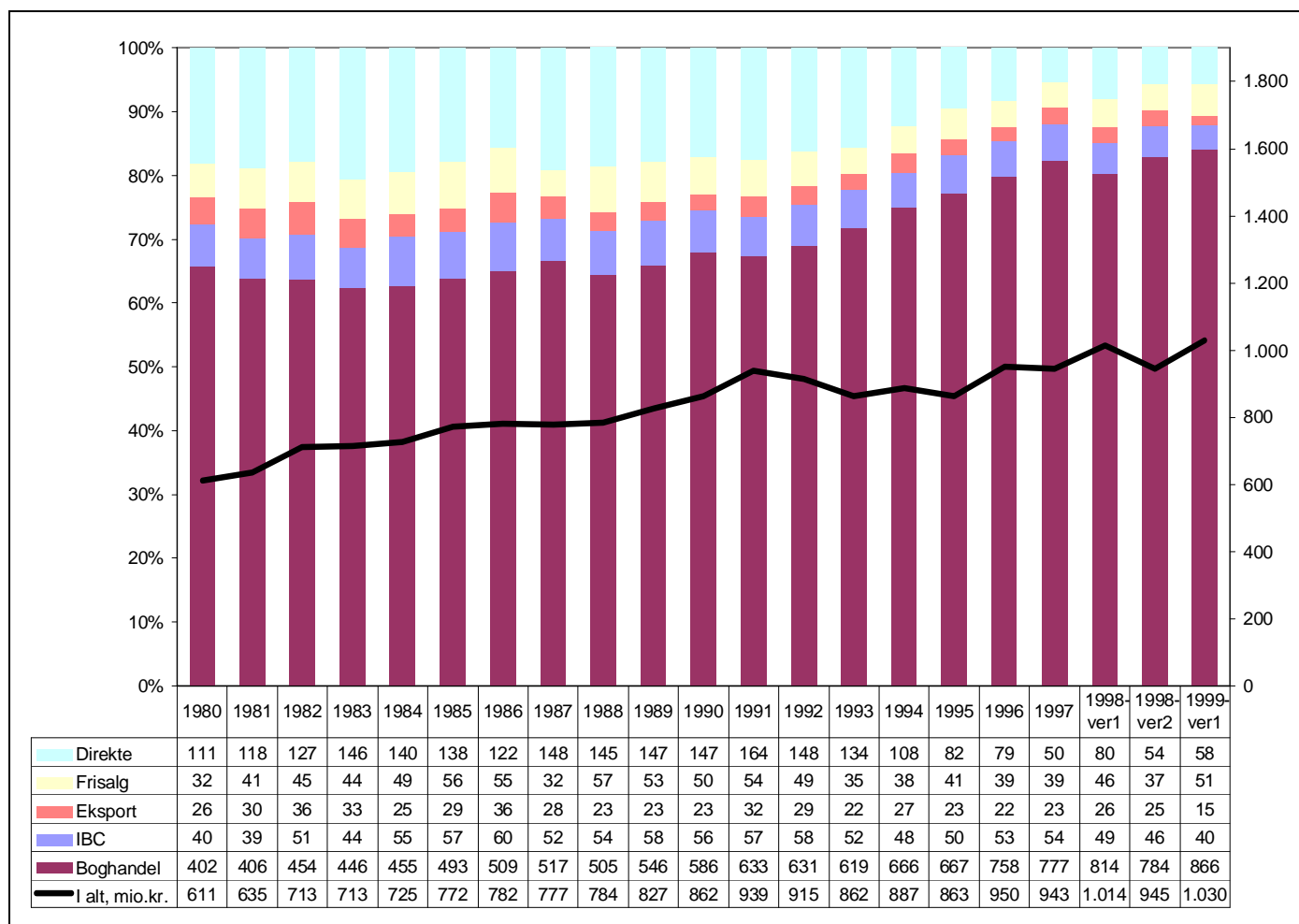
	2007 styksalg 1.000 stk. *1)	%	2006 styksalg 1000 stk. *1)	%	2007 mio kr. Kvartals- statistik *2)	%
Videreforskere i DK						
Boghandel inkl. internetboghandel	10.531	48 %	11.503	49 %	13.944	54 %
Supermarkeder, kiosker m.v.	5.316	24 %	4.360	19 %	4.003	15 %
Direkte salg til brugere						
Postordre, internetsalg direkte fra forlag, direkte salg til skoler, foreninger m.v.)	3.040	14 %	3.253	14 %	4.296	17 %
Bogklubsalg direkte	2.970	14 %	4.162	18 %	3.626	14 %
Eksport						
Eksport til videresalg	59	-	205	1 %	70	-
Eksport til slutbrugere	1	-	1	-	-	-
I alt	21.918	100 %	23.485	100 %	25.939	100 %

Kilde: Forlagsstatistikkerne og Kvartalsstatistikken

*1) Tallene fra Forlagsstatistikkerne for 2007 og 2006 er fra samme (25) medlemsforlag.

*2) Tallene er fra Kvartalsstatistikken 2007 med udvidet indberetningsgrundlag, som afviger fra de i løbet af 2007 offentliggjorte Kvartalsstatistikker.

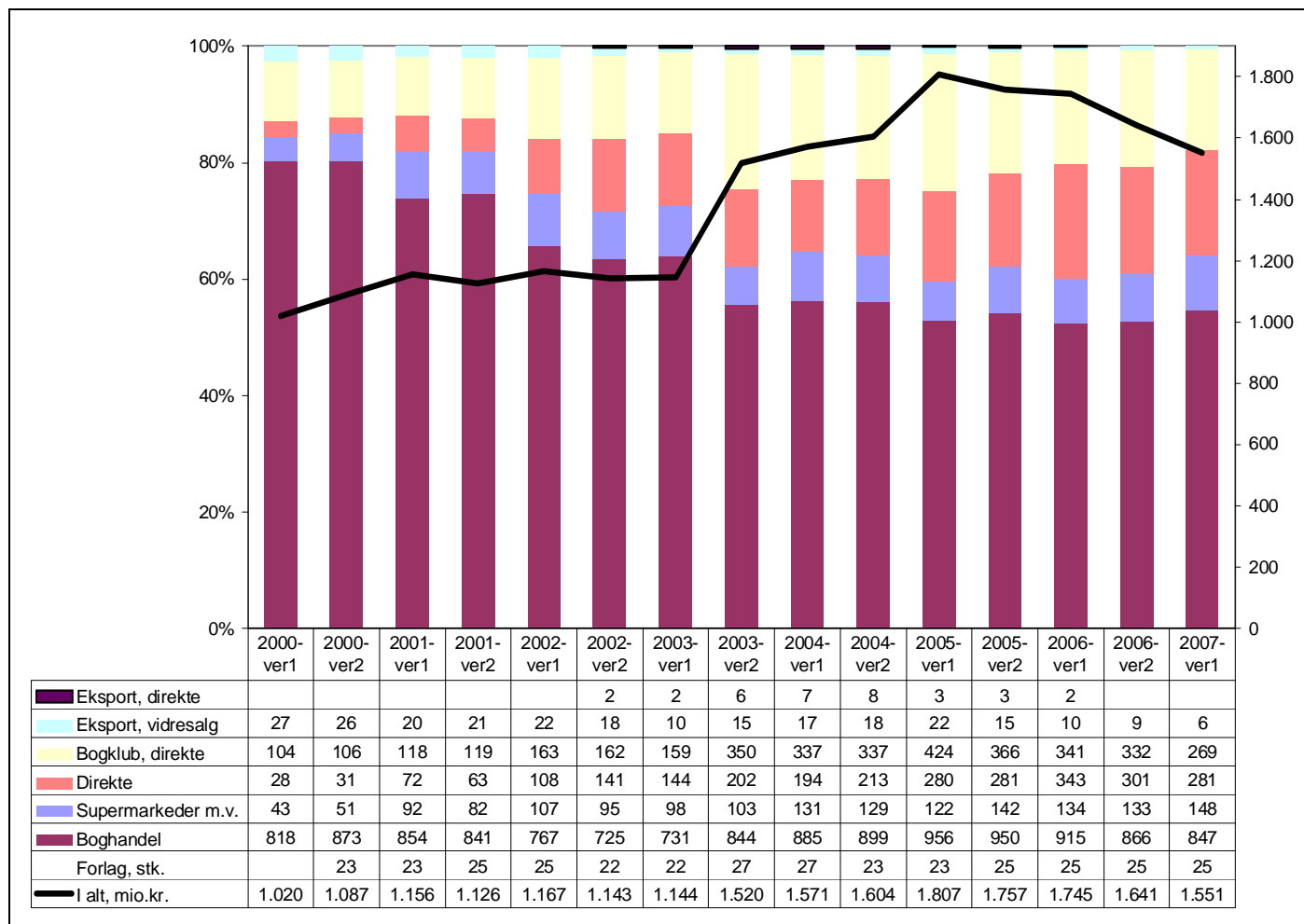
Fordeling 1980 - 1999



I perioden 1980-1999 anvendes samme opdelingen af salgskanalerne. Fra og med 2000 sammenlægges grupperne 'Bogklubsalg direkte' og 'Direkte (postordre, interner, til skoler m.v.)' til gruppen 'Direkte'

Fra og med 1999 ændres metode mht. visning af forlagenes salg fordelt på salgskanal. Alle år har statistikken omfattet en tabel med data fra to år. Indtil statistikken for 1998 vistes alle de deltagende forlags oplysninger uanset om forlagene deltog i begge undersøgelser. Fra og med 1999 anføres sammenlignelige tal i tabellen, dvs. kun data fra forlag, som havde deltaget i begge undersøgelser.

Fordeling 2000-2007



Umiddelbart kan statistikken kun sammenlignes mellem to år, da kun data for version 1 ('ver1') og version 2 for året før bygger på indberetninger fra de samme forlag. Derfor er sammensætning og total for 1. og 2. version af statistikken for samme år ikke nødvendigvis ens. Det ses således, at datagrundlaget i 2004 øges væsentligt med data om bogklubsalget for 2003 og 2004. Ib Tune Olsen vurderede, at "det er lykkedes at få næsten al bogklubomsætning med i Forlagsstatistikken for 2004" (Bogmarkedet 21 2005, p. 16).

IBCs (Indbindingscentralens) køb indgår fra 2000 i boghandelens andel, hvilket man skal være opmærksom på ved sammenligninger mellem de to figurer.

Sammenligning mellem Forlagsstatistikken og Bogbarometret

Forlæggerforeningen sammenlignede i forlagsstatistikken for 2007 seneste udgave opgørelsen af markedsandele fra hhv. Forlagsstatistikken selv og Bogbarometret. Selvom årsagerne ikke forklares endeligt, så viser opstillingen noget af forskellene mellem de to statistikker.

Tabel 1a

Forlæggerforeningens medlemsforlags omsætning i kroner ekskl. moms i 2007 og 2006 fordelt efter salgskanal

	2007 mio kr. *1)	%	2006 mio kr. *1)	%	2007 mio kr. Kvartals- statistik *2)	%
Videreforskere i DK						
Boghandel inkl. internetboghandel	847	55 %	866	52 %	1.135	57 %
Supermarkeder, kiosker m.v.	148	10 %	133	8 %	157	8 %
Direkte salg til brugere						
Postordre, internetsalg fra forlag, direkte salg til skoler, foreninger m.v.)	281	18 %	301	18 %	377	19 %
Bogklubsalg direkte	269	17 %	332	20 %	305	15 %
Eksport						
Eksport til videresalg	6	-	9	1 %	5	-
Eksport til slutbrugere	-	-	-	-	-	-
I alt	1.550	100 %	1.641	100 %	1.979	100 %

Når fordelingen på salgskanaler vurderes ud fra styktallet, jf. Tabel 1b, ser andelenes således ud: Boghandlerne stod i 2007 for 48 % af afsætningen i antal bind mod 49 % i 2006.

Supermarkeder og kiosker tegnede sig for 24 % i 2007 mod 19 % i 2006.

Postordre og direkte salg til skoler m.v. forblev uændret 14 % i 2007, mens det direkte bogklubsalg faldt til 14 % mod 18 % i 2006.

Den store forskel i andel af kroneomsætning og stykafsætning, som ses for supermarkeder og kiosker, nemlig henholdsvis 10 % og 24 %, skyldes de meget lavere forlagspriser i afsætningen til supermarkeder og kiosker. Gennemsnitsprisen ved salg til supermarkeder og kiosker var således 28 kr., hvor gennemsnitsprisen til hele markedet var 72 kr. Det afspejler et meget forskelligt sortiment.

Tabel 1b

Forlæggerforeningens medlemsforlags afsætning i styktal 2007 og 2006 fordelt efter salgskanal

	2007 styksalg 1.000 stk. *1)	%	2006 styksalg 1000 stk. *1)	%	2007 mio kr. Kvartals- statistik *2)	%
Videreforskere i DK						
Boghandel inkl. internetboghandel	10.531	48 %	11.503	49 %	13.944	54 %
Supermarkeder, kiosker m.v.	5.316	24 %	4.360	19 %	4.003	15 %
Direkte salg til brugere						
Postordre, internetsalg direkte fra forlag, direkte salg til skoler, foreninger m.v.)	3.040	14 %	3.253	14 %	4.296	17 %
Bogklubsalg direkte	2.970	14 %	4.162	18 %	3.626	14 %
Eksport						
Eksport til videresalg	59	-	205	1 %	70	-
Eksport til slutbrugere	1	-	1	-	-	-
I alt	21.918	100 %	23.485	100 %	25.939	100 %

Kilde: Forlagsstatistikkerne og Kvartalsstatistikken

*1) Tallene fra Forlagsstatistikkerne for 2007 og 2006 er fra samme (25) medlemsforlag.

*2) Tallene er fra Kvartalsstatistikken 2007 med udvidet indberetningsgrundlag, som afviger fra de i løbet af 2007 offentliggjorte Kvartalsstatistikker.

Statistisk rapport over bogåret 2007, Forlæggerforeningen september 2008, p. 3.