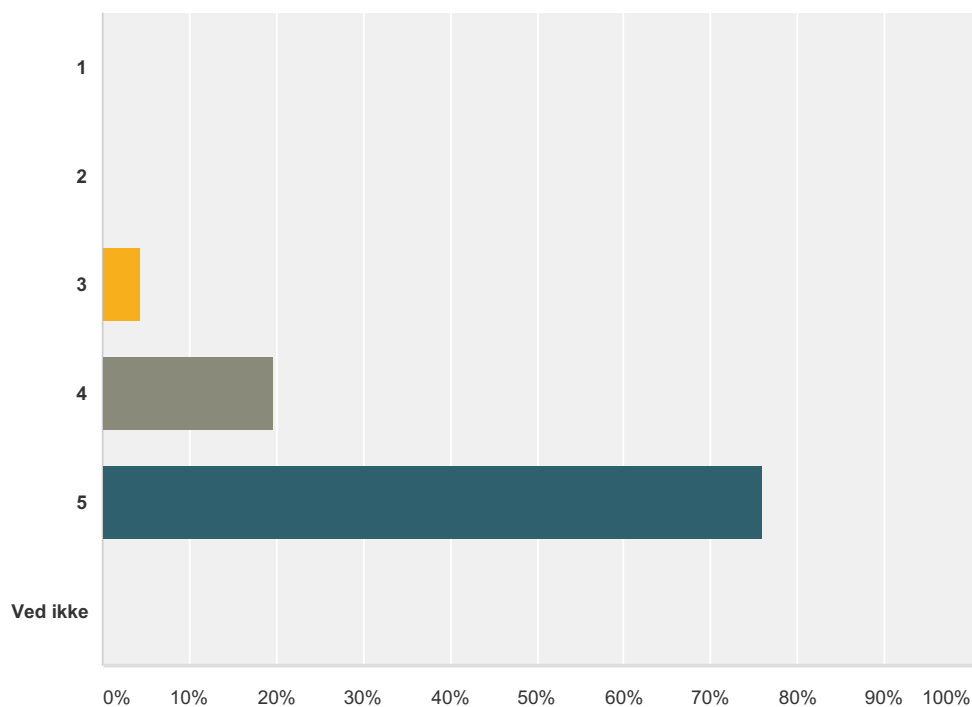


Q1 Hvad er din overordnede opfattelse af projektet?

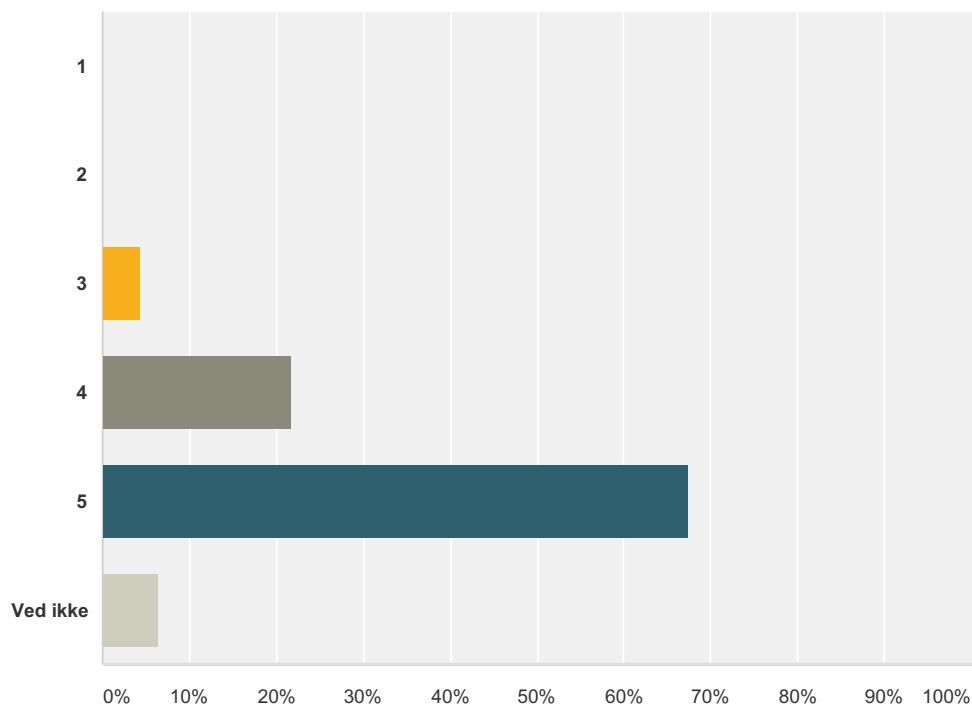
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	
1	0,00%	0
2	0,00%	0
3	4,35%	2
4	19,57%	9
5	76,09%	35
Ved ikke	0,00%	0
I alt		46

Q2 Hvordan vurderer du den information, du havde til rådighed, da du skulle beslutte, om din boghandel skulle være med i projektet?

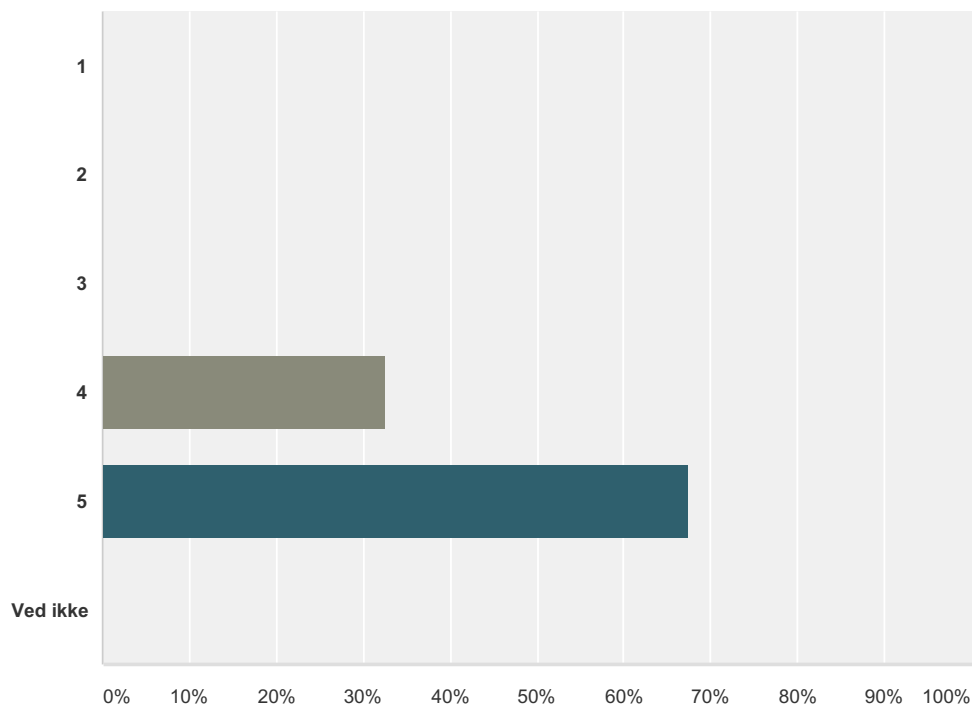
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	Antal
1	0,00%	0
2	0,00%	0
3	4,35%	2
4	21,74%	10
5	67,39%	31
Ved ikke	6,52%	3
I alt		46

Q3 Hvordan vurderer du samlet set den information og det materiale, Boghandlerforeningen stillede til rådighed i forbindelse med projektet?

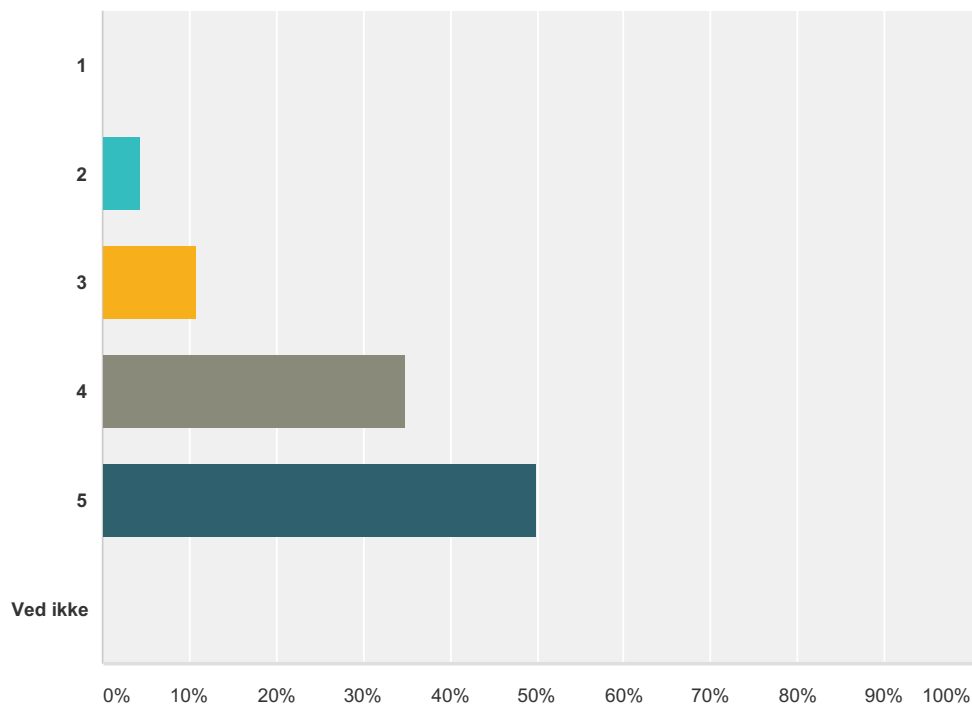
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	Antal
1	0,00%	0
2	0,00%	0
3	0,00%	0
4	32,61%	15
5	67,39%	31
Ved ikke	0,00%	0
I alt		46

Q4 Hvordan vurderer du de trykte plakater?

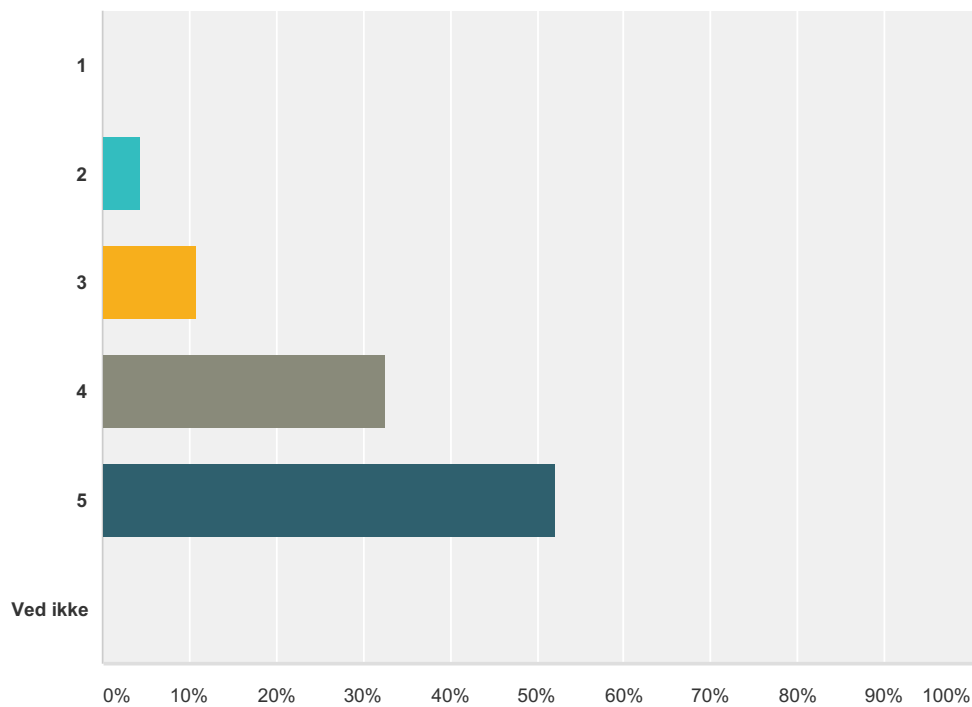
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	Antal
1	0,00%	0
2	4,35%	2
3	10,87%	5
4	34,78%	16
5	50,00%	23
Ved ikke	0,00%	0
I alt		46

Q5 Hvordan vurderer du de trykte postkort?

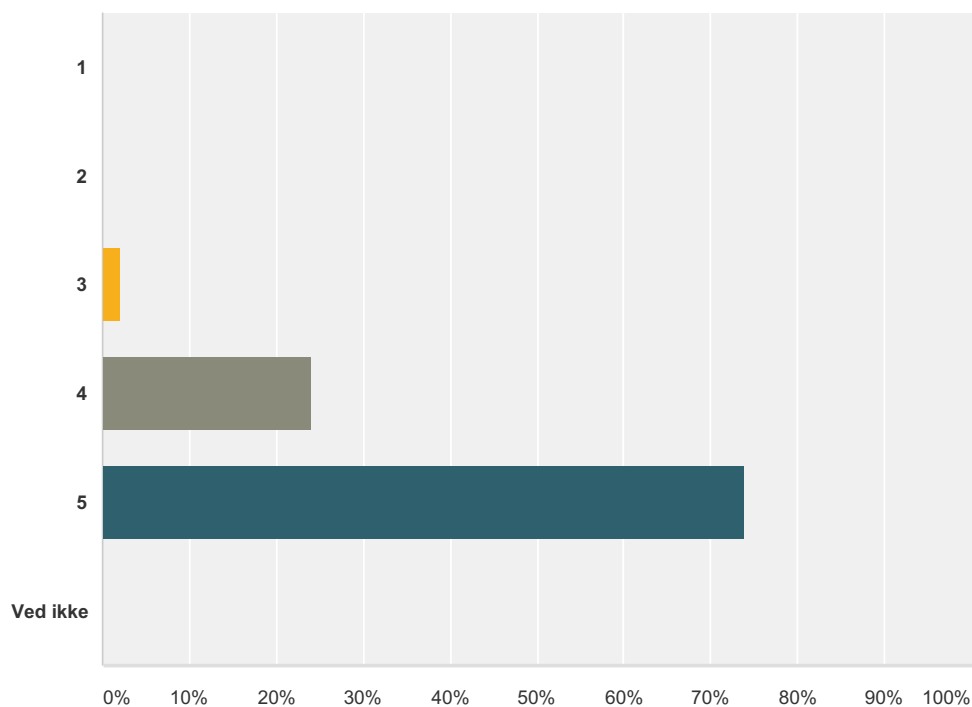
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	Antal
1	0,00%	0
2	4,35%	2
3	10,87%	5
4	32,61%	15
5	52,17%	24
Ved ikke	0,00%	0
I alt		46

Q6 Hvordan vurderer du de trykte pakkelabels?

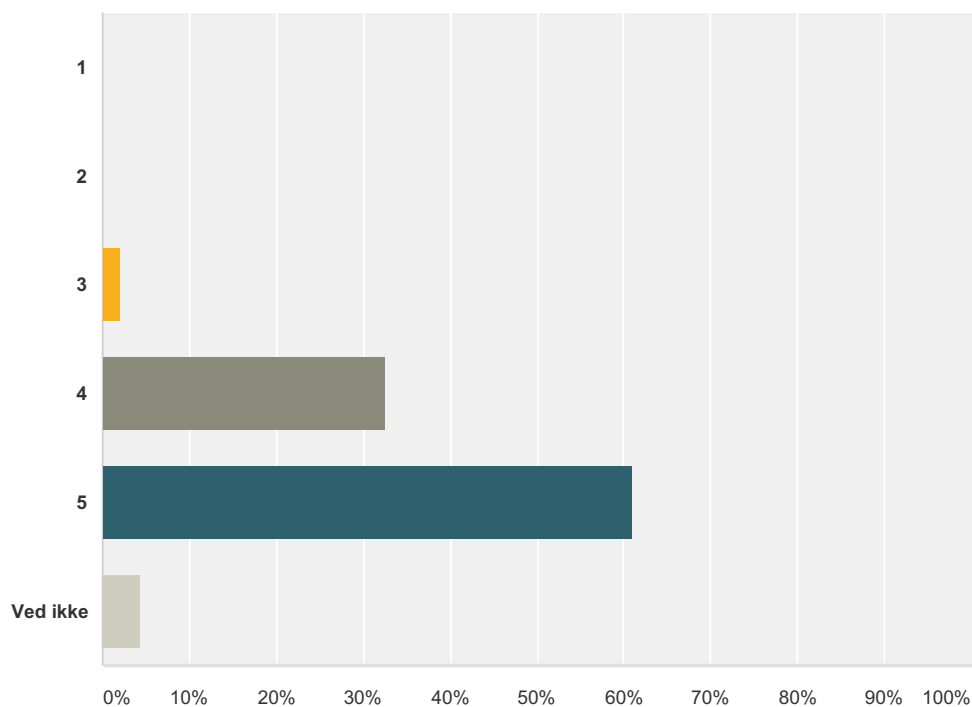
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	Antal
1	0,00%	0
2	0,00%	0
3	2,17%	1
4	23,91%	11
5	73,91%	34
Ved ikke	0,00%	0
I alt		46

Q7 Hvordan vurderer du det følgebrev, der var med i kassen?

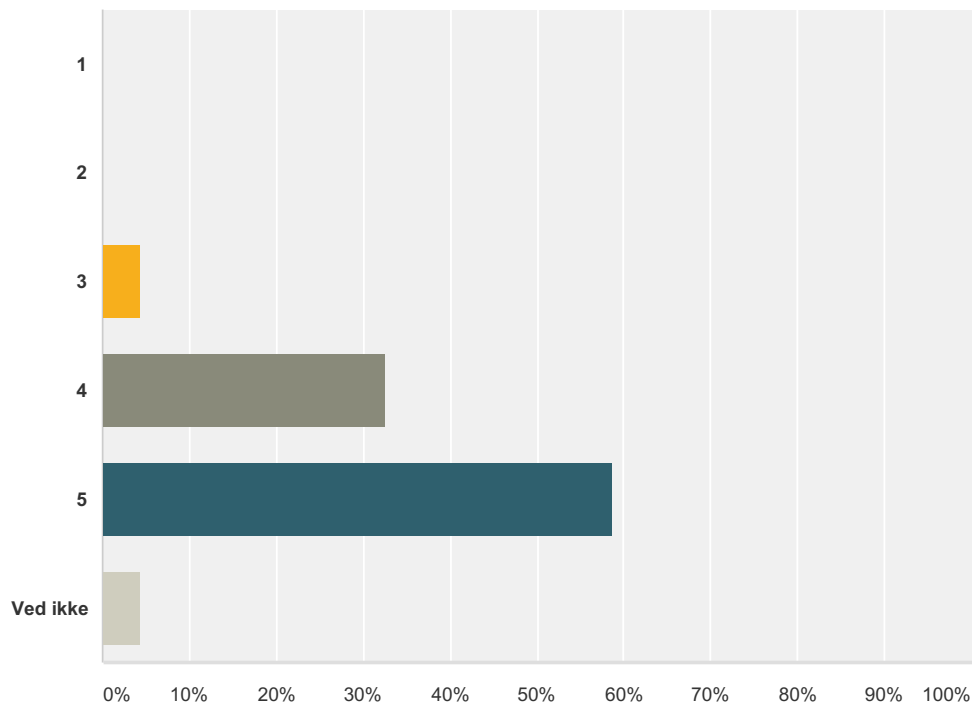
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	Antal
1	0,00%	0
2	0,00%	0
3	2,17%	1
4	32,61%	15
5	60,87%	28
Ved ikke	4,35%	2
I alt		46

Q8 Hvordan vurderer du det introduktionsmateriale (pdf), der blev udsendt via e-mail?

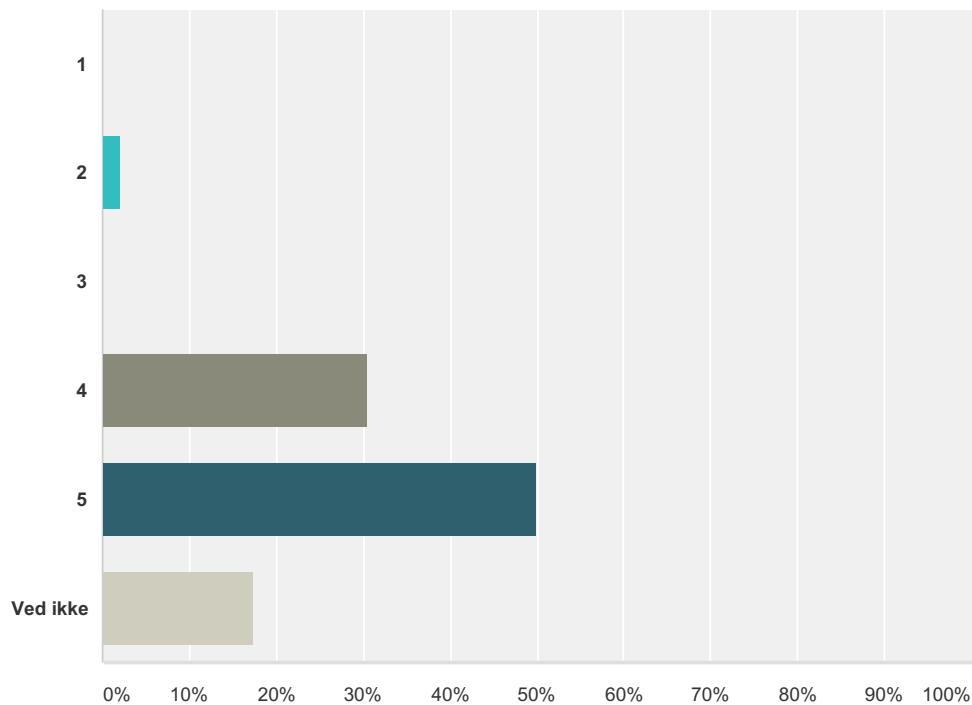
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	Antal
1	0,00%	0
2	0,00%	0
3	4,35%	2
4	32,61%	15
5	58,70%	27
Ved ikke	4,35%	2
I alt		46

Q9 Hvordan vurderer du det materiale til ekstra udprintning (pdf'er), der blev udsendt via e-mail?

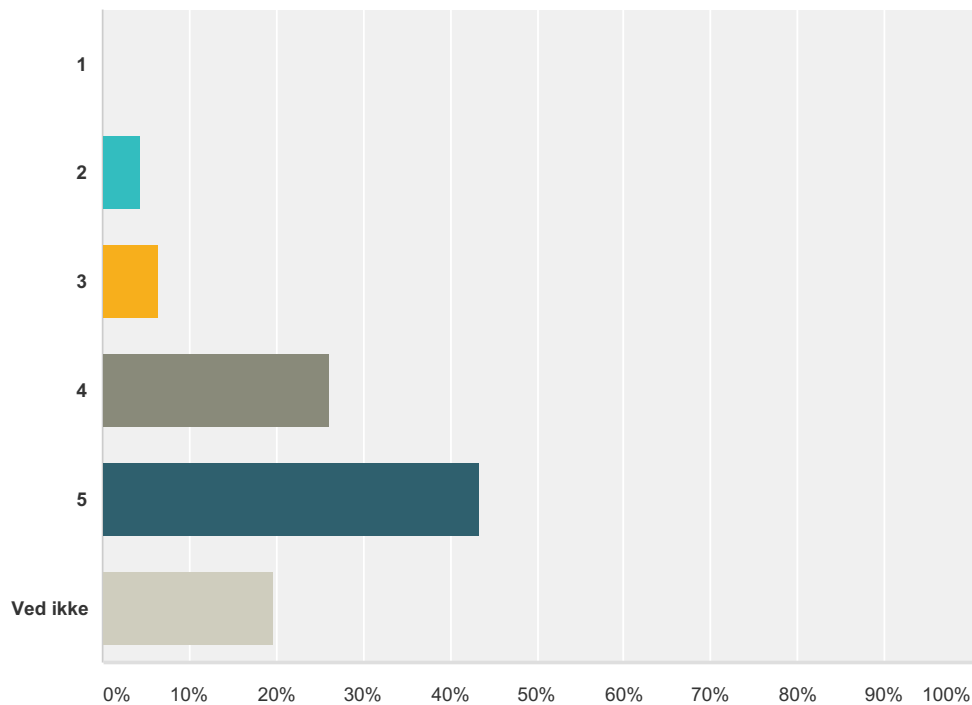
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	Antal
1	0,00%	0
2	2,17%	1
3	0,00%	0
4	30,43%	14
5	50,00%	23
Ved ikke	17,39%	8
I alt		46

Q10 Hvordan vurderer du de grafikker til brug på sociale medier (jpegs), der blev udsendt via e-mail?

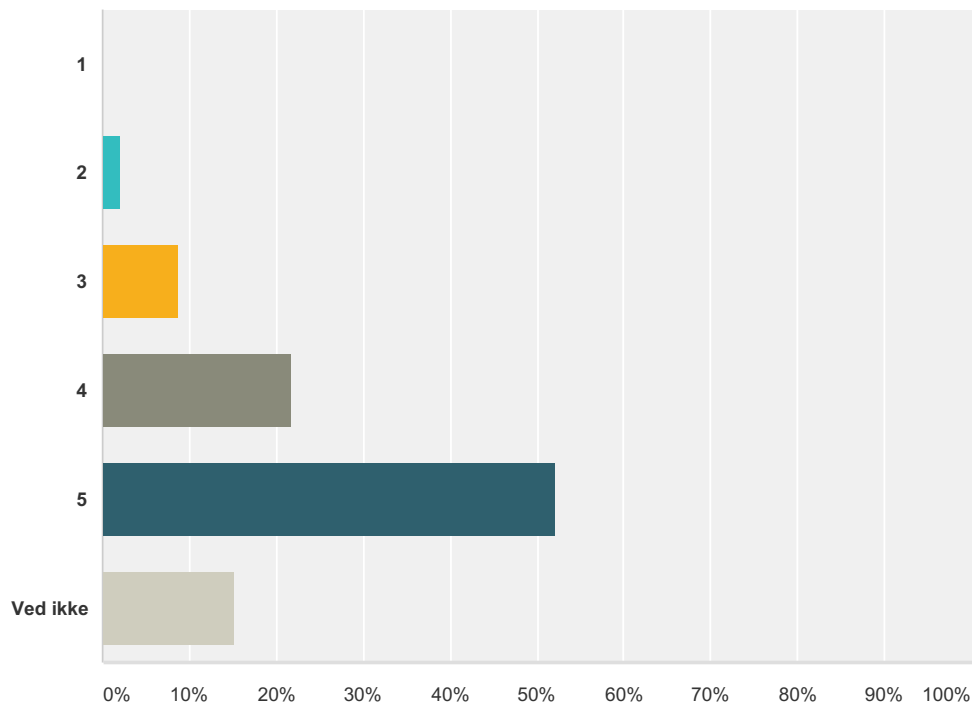
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	Antal
1	0,00%	0
2	4,35%	2
3	6,52%	3
4	26,09%	12
5	43,48%	20
Ved ikke	19,57%	9
I alt		46

Q11 Hvordan vurderer du det udkast til lokal pressemeddelelse (Word-fil), der blev udsendt via e-mail?

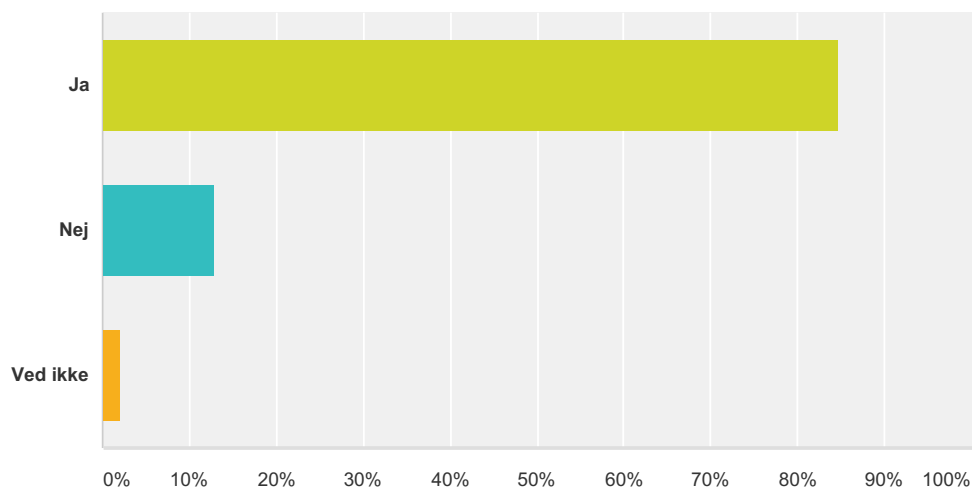
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	Antal
1	0,00%	0
2	2,17%	1
3	8,70%	4
4	21,74%	10
5	52,17%	24
Ved ikke	15,22%	7
I alt		46

Q12 Hængte du én eller flere plakater op?

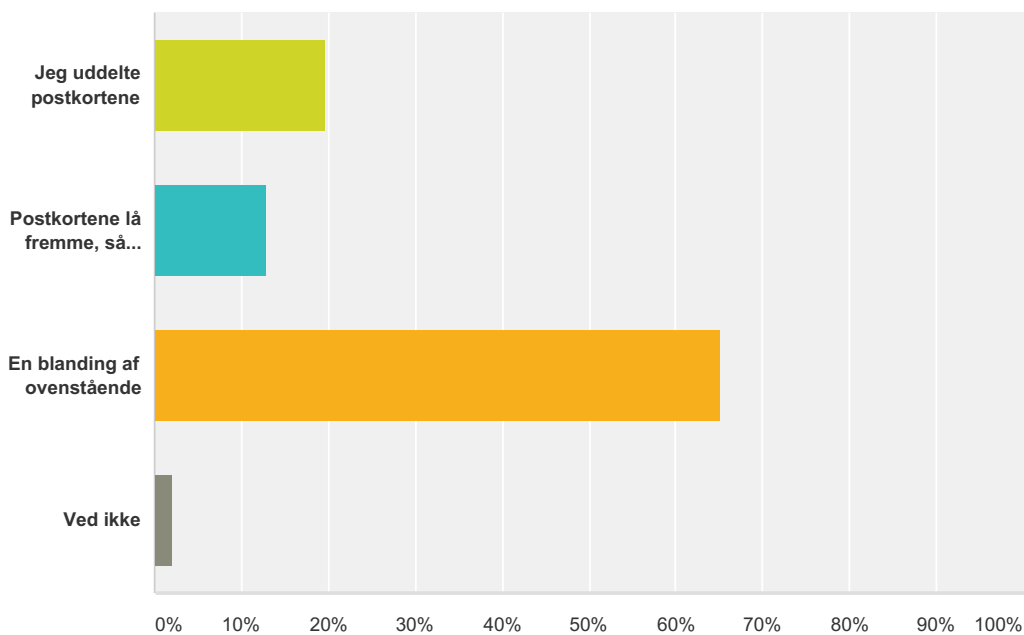
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	
Ja	84,78%	39
Nej	13,04%	6
Ved ikke	2,17%	1
I alt		46

Q13 Delte du postkortene ud, eller skulle kunderne selv tage dem??

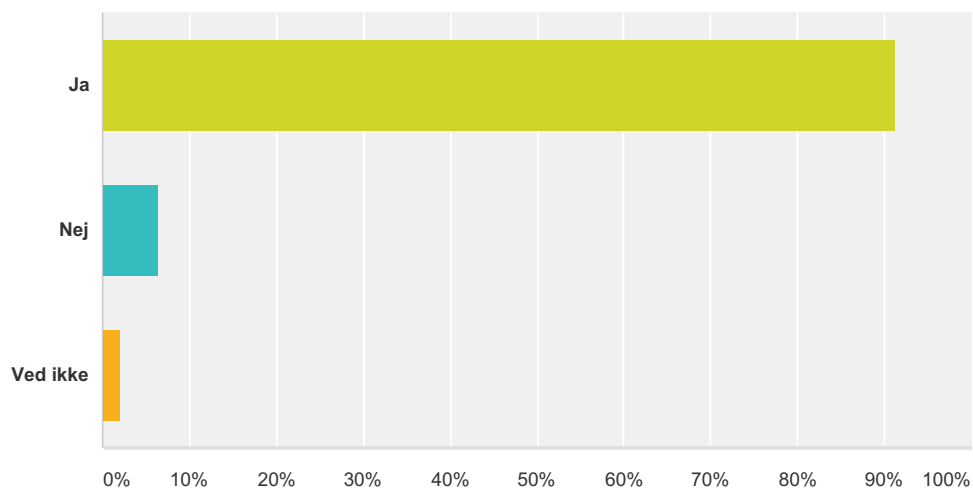
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser
Jeg uddelte postkortene	19,57% 9
Postkortene lå fremme, så kunderne selv kunne tage dem	13,04% 6
En blanding af ovenstående	65,22% 30
Ved ikke	2,17% 1
I alt	46

Q14 Brugte du informationsmaterialet til at informere personalet?

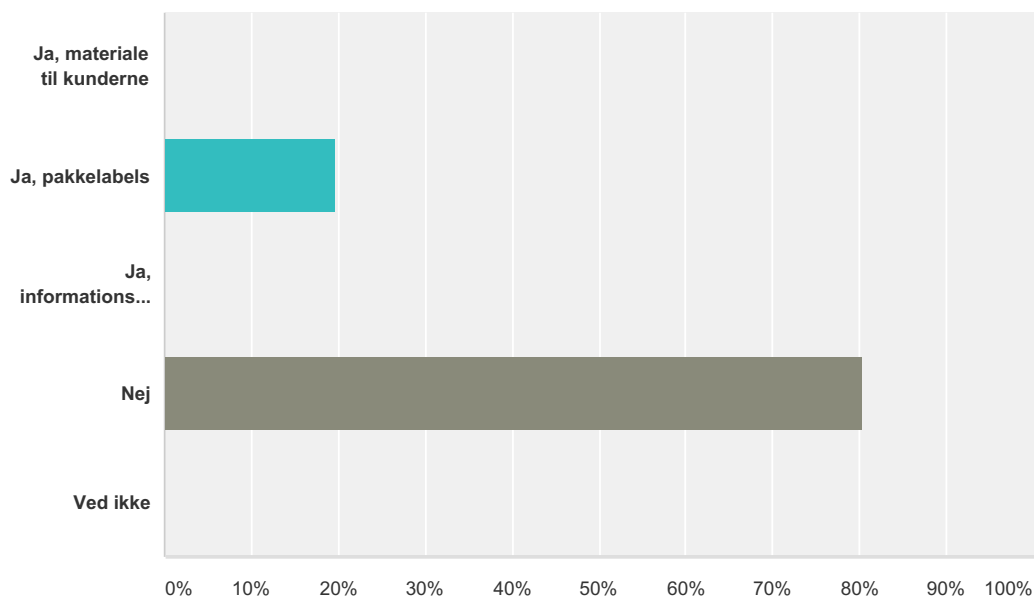
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser
Ja	91,30% 42
Nej	6,52% 3
Ved ikke	2,17% 1
I alt	46

Q15 Kopierede du selv ekstra materiale?

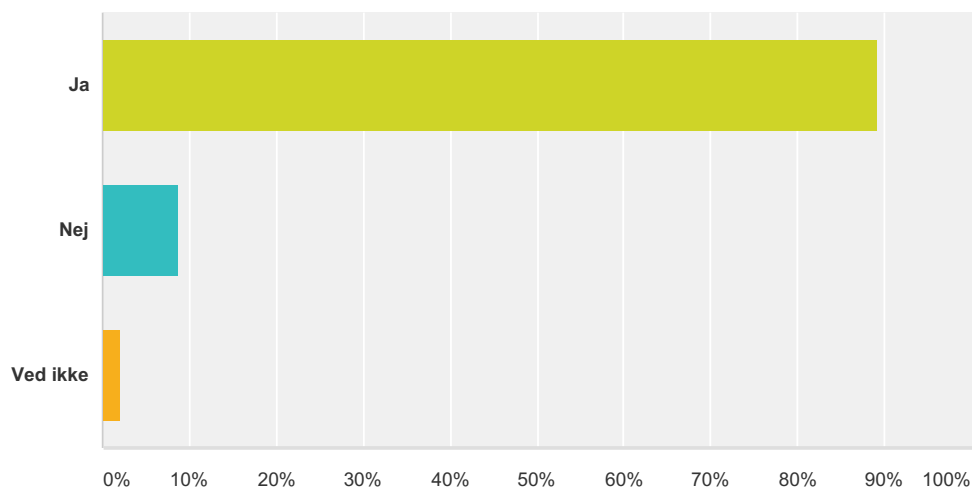
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser
Ja, materiale til kunderne	0,00% 0
Ja, pakkelabels	19,57% 9
Ja, informationsmateriale til personalet	0,00% 0
Nej	80,43% 37
Ved ikke	0,00% 0
I alt	46

Q16 Markedsførte du projektet på boghandelens sociale medier?

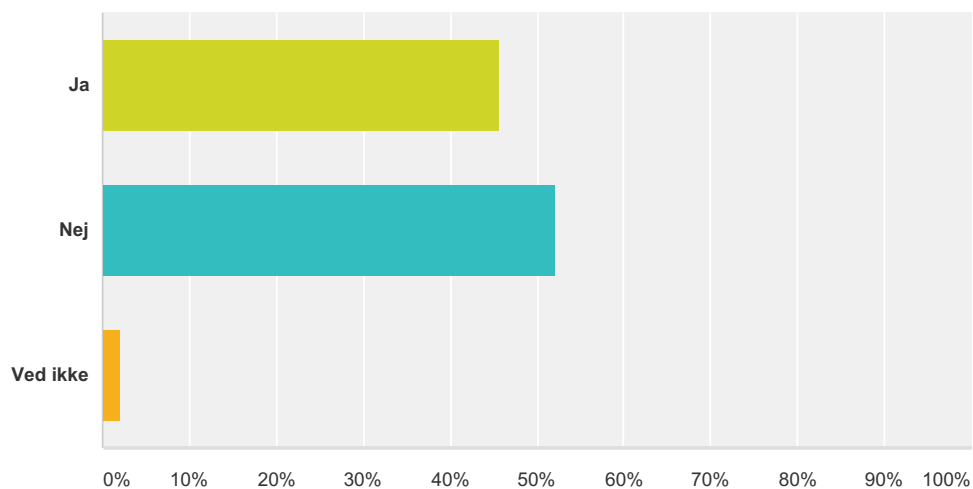
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	Antal
Ja	89,13%	41
Nej	8,70%	4
Ved ikke	2,17%	1
I alt		46

Q17 Udsendte du en lokal pressemeddelelse?

Besvaret: 46 Sprunget over: 0



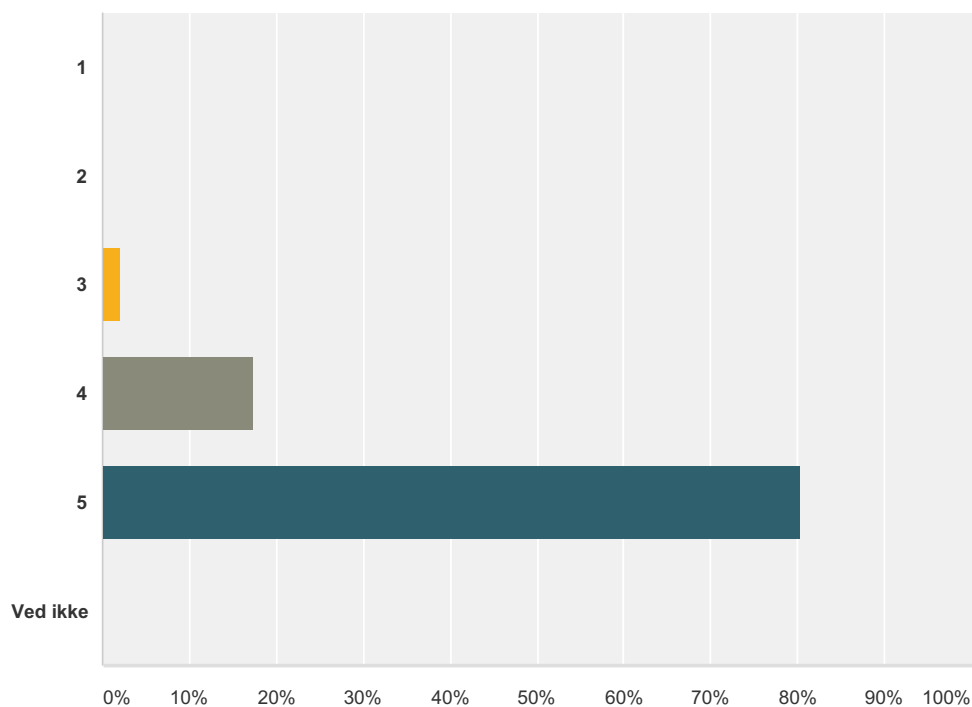
Svarvalg	Besvarelser	Antal
Ja	45,65%	21
Nej	52,17%	24
Ved ikke	2,17%	1
I alt		46

**Q18 Her kan du tilføje: Var der noget
markedsføringsmateriale, du savnede?**

Besvaret: 6 Sprunget over: 40

Q19 Hvordan vurderer du samlet set kundernes reaktion på projektet?

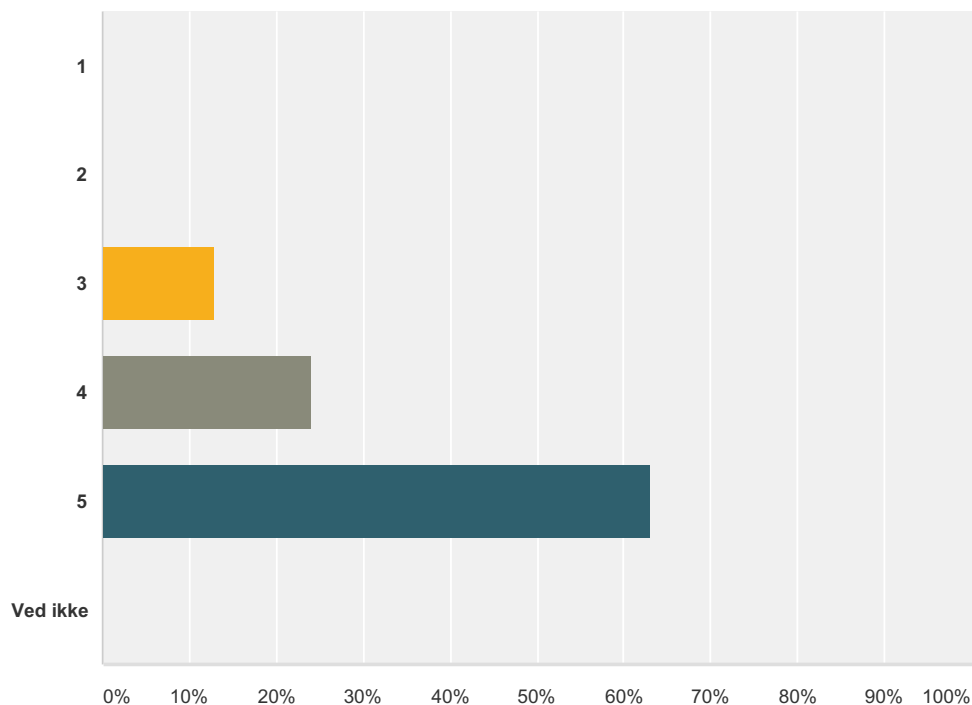
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	Antal
1	0,00%	0
2	0,00%	0
3	2,17%	1
4	17,39%	8
5	80,43%	37
Ved ikke	0,00%	0
I alt		46

Q20 Baseret på kundernes reaktion, projektets omtale og den mængde bøger, kunderne indleverede, hvor succesfuldt synes du projektet var for din boghandel?

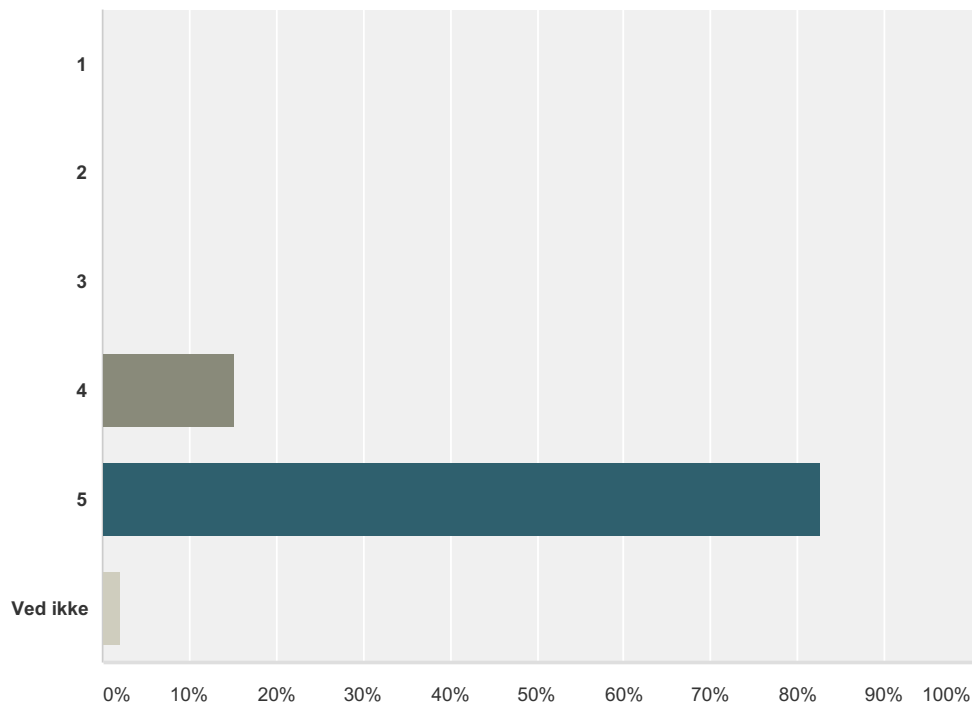
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser
1	0,00% 0
2	0,00% 0
3	13,04% 6
4	23,91% 11
5	63,04% 29
Ved ikke	0,00% 0
I alt	46

Q21 Hvis projektet gentages på et senere tidspunkt, hvordan vurderer du så jeres interesse i at deltage i projektet igen?

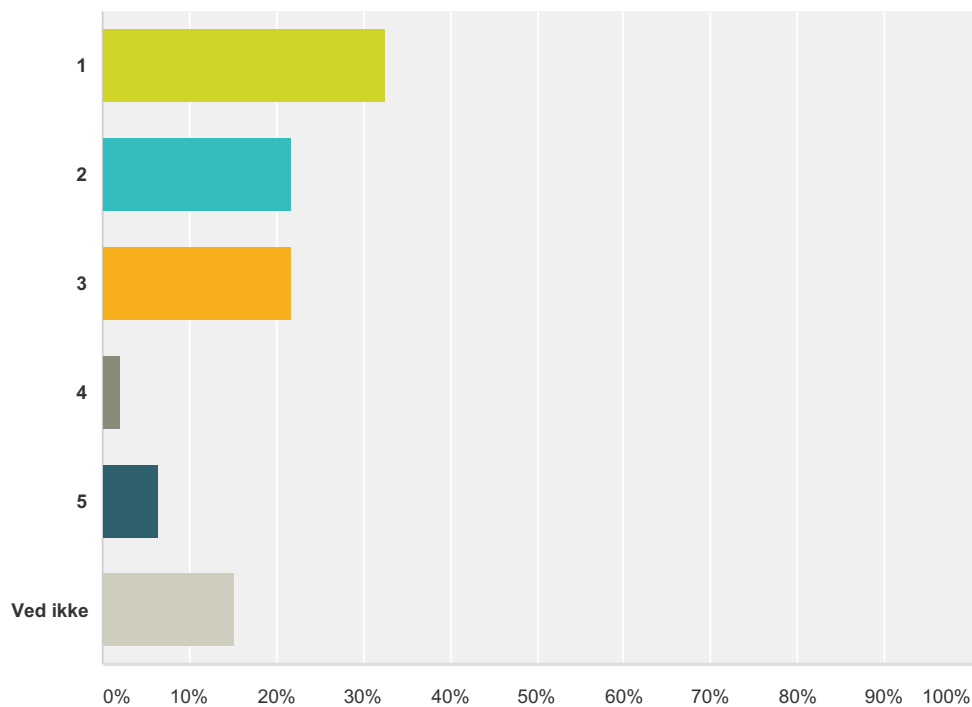
Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	
1	0,00%	0
2	0,00%	0
3	0,00%	0
4	15,22%	7
5	82,61%	38
Ved ikke	2,17%	1
I alt		46

Q22 Hvis deltagelse i et fremtidigt lignende projekt krævede et deltagergebyr på eks. 500 eller 1000 kroner, hvordan vurderer du så, at det ville påvirke din interesse i at medvirke?

Besvaret: 46 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	Antal
1	32,61%	15
2	21,74%	10
3	21,74%	10
4	2,17%	1
5	6,52%	3
Ved ikke	15,22%	7
I alt		46

Q23 Har du andre kommentarer til projektet?

Besvaret: 11 Sprunget over: 35