

Pressemeddelelse

Danskerne vil læse mere efter COVID-19

Saxo har helt ekstraordinært undersøgt danskernes læsevaner i foråret 2020.

Mere end 6.000 læsere har deltaget og tendensen er tydelig: COVID-19 har givet os mere læsetid, fået os til at eksperimentere mere med formater og lysten til at læse mere fremadrettet er ikke til at tage fejl af.

Danmarks største internetboghandel, Saxo.com, undersøger hvert efterår danskernes læsevaner.

I år har vi yderligere på baggrund af forårets helt unikke situation spurgt mere end 6.000 danskere, om og hvordan de nye levevilkår, som danskerne var underlagt, påvirkede deres læsevaner. Fordelingen i styksalget har i samme periode skilt sig ud, hvor faglitteraturen procentvis har udgjort en mindre del af det samlede salg, er skønlitteraturens andel derimod steget sammenlignet med salget i samme forårsmåneder sidste år.

Undersøgelsens hovedpointer:

- Mere end hver sjette angiver, at deres læsevaner har forandret sig i løbet af foråret 2020 og heraf mener 69 %, at forandringerne er relateret til COVID-19-situationen.
- 33 % af de adspurgte siger, at de har læst mere end de plejer.
- 41 % har læst på andre tidspunkter af døgnet end sædvanligt.
- 37 % af de adspurgte angiver, at de har læst mere end 10 bøger i løbet af foråret 2020. Af de adspurgte læser/lytter 44 % til over 20 bøger årligt, mens 55 % læser/lytter dagligt.
- 17 % oplevede, at deres valg af format ændrede sig, fx at de har brugt lydbøger i løbet af foråret, hvor majoriteten angav 'Mere hjemmetid' som den primære årsag, mens hver fjerde angav et øget forbrug som årsag.
- 43 % har lyttet til lydbøger i løbet af foråret 2020, mens 38 % har læst e-bøger.
- 72 % har købt bøger i løbet af foråret. 79 % af dem har købt deres bøger i en online butik.
- 20 % angiver, at de kommer til at læse mere fremadrettet end de gjorde før foråret 2020.

Saxos direktør, Natasha Brandt, udtaler om undersøgelsen:

"Det er selvfølgelig rigtig positivt at se, at flere danske læsere har fundet vej til bøgernes verden og til Saxo.com under COVID-19, hvilket vores salgs- og streamingtal for perioden også underbygger. At en stor del af læserne også ønsker at læse mere fremadrettet, er virkelig opløftende. Hos Saxo.com gør vi alt for at skabe de bedste rammer for læserne og litteraturen, hvad enten det handler om hurtig levering, et informativt og inspirerende bogunivers samt et bredt produktudbud. Det skal passe til læsernes liv uafhængigt af ønsker og behov – om de er til litteratur a la carte eller buffet – på papir, som lyd- eller e-bog. Målet med vores Saxo Premium-løsning er at kunne give netop denne oplevelse – oplevelsen af at læserne er i centrum – når vi med Saxo Premium tilbyder både streaming af e- og lydbøger, fri fragt og gode rabatter på de fysiske bøger."

Baggrundsinfo

Undersøgelsen blev foretaget via mailsurvey i perioden fra 4. – 19. juni og mere end 6.000 læsere deltog. Henvendelser kan ske til: Lærke Jürs, PR-koordinator hos Saxo.com, på 61795546 eller laju@saxo.com