



Opsummering Verdensbogugen 2020



30. september 2020

Opsummering, Verdensbogugen

- Samarbejdspartnerne
- Bogen
- Markedsføringsmaterialet
- Pressedækningen
- Skolerne
- Tilfredshedsundersøgelsen





Samarbejdspartnerne

- **Boghandlerforeningen**
 - Projektansvarlig, hovedkilde til finansiering
 - Ansvarlig for udarbejdelse af markedsføringsmateriale og national / regional PR
- **Gyldendal og Kasper Hoff**
 - Rettigheder til tryk og uddeling af specialoplag
- **Clemenstrykkeriet**
 - Produktion af bøgerne til kostpris
- **DBK**
 - Hovedsponsor, distribution af bøger og markedsføringsmateriale
- **164 medlemmer af Boghandlerforeningen**
 - Ansvarlig for gennemførelsen den 5.-12. september samt for lokal PR



CLEMENSTRYKKERIET



Bogen

- 1. bind i Kasper Hoff's nye serie "Samlingens Vogter"
- Bind 2 udkommet, bind 3 udkommer oktober 2020
- Trykt i 30.000 ekspl. (98% af bøgerne udsendt til boghandlerne, ca. 95% af bøgerne uddelt til kunderne)
- 775 lydbøger uddelt på SAXO.com
- 39 lydbøger uddelt på Bog-ide.dk



Markedsføringsmaterialet



Syv grafikker til SoMe & e-mails
(Tilrettet med nye datoer)



Folder til uddeling

Postkort

(Tilrettet med nye datoer)



Tre videoer til SoMe og hjemmesider



Plakater og skilte
(& labels til at rette datoerne)



Markedsføringsmaterialet

- Hver boghandel fik:
 - 3 plakater 50x70
 - 3 plakater 70x100
 - 4 bordskilte
 - Labels til at rette datoer på plakater og skilte
 - 800 omtrykte postkort (til uddeling i måneden op til Verdensbogugen)
 - 300 flyers ”7 tips til at få dine børn til at læse mere”
 - En række redesignede grafikker til brug på SoMe (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) samt som e-mailsignatur
 - Tre videoer til brug på SoMe eller hjemmeside (2 før, 1 under Verdensbogugen)
 - Forproduceret pressemeddelelse til lokale medier

Pressedækningen

- Bo Dybkær udtalte sig / medvirkede på TV2 News, P4 Weekend, P4 Vest og Berlingske Tidende.
- Bog & idé Tønder medvirkede sammen med prof. Anne-Marie Mai på TV2 Syd.
- Omtale i en lang række fag- og lokalmedier, herunder:
 - Bogmarkedet (2), Bornholms Tidende, Folkeskolen, Give Avis, Lokalavisen Lemvig, Lolland-Falsters Folketidende (2), Midt på ugen (Skjern + Skive), Odder Avis, Ugeavisen Grindsted

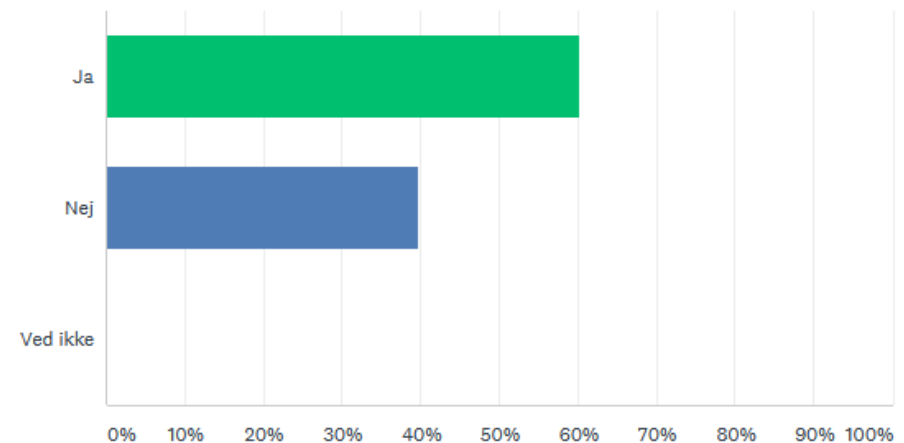


Skolerne

- 60% (27% i 2019) af de medvirkende butikker melder iflg. tilfredshedsundersøgelsen, at de havde besøg af én eller flere skoleklasser.
- Der blev formidlet kontakt til butikkerne fra skolelærere via hjemmesiden i 18 tilfælde.

Havde I besøg af hele skoleklasser i løbet af Verdensbogugen?

Answered: 78 Skipped: 11





Tilfredshedsundersøgelsen (1)

- 57% af de medvirkende boghandlere (i 2019 54%) har besvaret tilfredshedsundersøgelsen om Verdensbogugen.
- 45% giver Verdensbogugen topkarakteren 5 (vurdering 1-5, hvor 5 er bedst) som deres overordnede opfattelse af Verdensbogugen.
Gnsn. er 4,2 (4,2)
- Der er overvældende tilslutning til bogvalget: 4,6 (4,4).
- Der er igen stor tilfredshed med information og udsendt materiale: 4,4 (4,4).

Tilfredshedsundersøgelsen (2)

- 67% (63%) oplevede ekstra trafik af voksne og/eller børn i Verdensbogugen.
- Kundernes samlede reaktion blev vurderet til gnsn. 4,4 (4,4).

